

## INQUÉRITO À PRODUÇÃO DE PAM – CARACTERIZAÇÃO GERAL DO SECTOR

### NOTA PRÉVIA

Este inquérito destina-se à recolha de informação que nos permita conhecer um pouco melhor o sector das PAM em Portugal na actualidade.

Todos os dados recolhidos se destinam exclusivamente a tratamento estatístico e os resultados do estudo serão divulgados publicamente.

Se é produtor/a de PAM ou de óleos essenciais e outros extractos de PAM, a sua participação - respondendo a este inquérito - é fundamental! Tomar-lhe-á apenas 5 a 10 minutos, permitindo-lhe contribuir para reduzir uma lacuna de informação muito relevante para todos os agentes do sector.

Pode encontrar mais informação sobre a iniciativa neste link: <http://epam.pt/conhecer-o-sector-das-pam/> . Pode também, aí, se preferir, descarregar este documento na sua versão word ou pdf e enviar a resposta por e-mail.

Não hesite em contactar-me, se necessitar de esclarecimentos adicionais.

Muito obrigada!

Clara Lourenço | ADCMoura/ EPAM

[clara.lourenco@adcmoura.pt](mailto:clara.lourenco@adcmoura.pt)

### 1. Localização, natureza jurídica

#### 1.1. Localização da exploração/ unidade(s) de produção de PAM

1.1.1. Concelho:

1.1.2. Freguesia:

#### 1.2. Natureza jurídica da exploração

1.2.1. Propriedade da terra (assinalar com x):

☐ Própria ☐ Arrendada ☐ Outra. Qual?

1.2.2. Tipo de responsabilidade jurídico-económica (assinalar com x):

☐ Empresário em nome individual ☐ associação  
☐ empresa por cotas ☐ sociedade anónima  
☐ cooperativa ☐ outra. Qual?

### 2. Áreas de produção

2.1. área total da exploração (ha):

2.2. área de SAL – Superfície Agrícola Útil (ha):

2.3. área de produção de PAM (ha):

2.3.1. ao ar livre (ha):  2.3.2. em estufa (ha):  2.3.3. em regadio (ha):

2.3.2. com plantas perenes (ha):  2.3.2. com plantas anuais (ha):

2.3. área de produção potencial de PAM (ha):

### 3. Actividade ligada às PAM

#### 3.1. Principais plantas produzidas/colhidas em 2017

Indique, por favor: Nome, Superfície (ha) e volume da colheita (kg)

	Nome da planta (vulgar ou, de preferência, científico)	ha	Kg colhidos (2017)
Planta 1			
Planta 2			
Planta 3			
Planta 4			
Planta 5			
Planta 6			

#### 3.2. Atividades/ produtos/ serviços realizados (assinalar com x):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Recolha/aquisição de plantas silvestres | <input type="checkbox"/> Transformação de PAM (além de secagem e destilação) - produtos agroalimentares |
| <input type="checkbox"/> Viveiro - venda de propágulos           | <input type="checkbox"/> Transformação de PAM (idem) - produtos cosméticos ou de saúde                  |
| <input type="checkbox"/> Viveiro - venda de plantas em vaso      | <input type="checkbox"/> Serviços - turismo/ saúde/ eventos   |
| <input type="checkbox"/> Produção - venda de planta verde        | <input type="checkbox"/> Serviços - formação/ consultoria   |
| <input type="checkbox"/> Produção - venda de planta seca         | <input type="checkbox"/> Serviços - embalagem/ separação/ armazenamento / destilação                    |
| <input type="checkbox"/> Produção - venda de sementes            | <input type="checkbox"/> Intermediação na comercialização – organização/ compra para revenda            |
| <input type="checkbox"/> Destilação                              | <input type="checkbox"/> Outros (especifique) <input type="text"/>                                      |
| <input type="checkbox"/> Outras extrações                        |   |
| <input type="checkbox"/> Embalamento – na exploração             |   |

#### 3.3. Instalações, equipamentos, máquinas por actividade e tipo utilização (assinalar com x):

Se não aplicável (ex, se a actividade não se realizar ou se for realizada manualmente), seleccione "n.a."

	próprio	Serviço externo ou aluguer	Colectivo	Empréstimo	outro	n.a.
Mobilização de solos						
Plantação						
Sementeira						
Controlo de infestantes						
Colheita						
Secagem natural						
Secagem com ar forçado						
Destilação						
Desfolhagem						
Crivagem						
Trituração						
Embalamento						
Armazenagem						

### 3. 4 Energia produzida na própria exploração utilizada na exploração de PAM

<input type="checkbox"/> Nenhuma	<input type="checkbox"/> eólica	<input type="checkbox"/> Outra. Qual?
<input type="checkbox"/> Solar	<input type="checkbox"/> hidráulica	<input type="text"/>

### 3.5 Reutiliza/ valoriza resíduos ou subprodutos da exploração de PAM?

☐ Não ☐ sim. Qual(is)?

## 4. Certificação

### 4.1. certificações de produção e de produtos (assinalar com x)

<input type="checkbox"/> Nenhuma certificação	<input type="checkbox"/> Produção integrada	<input type="checkbox"/> Outra(s): quais:
<input type="checkbox"/> MPB – Modo de produção biológico	<input type="checkbox"/> Global Gap	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Demeter	<input type="checkbox"/> Kosher	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Infarmed	

## 5. Indicadores económicos e sociais

### 5.1. apoios/incentivos à instalação ou desenvolvimento da actividade (assinalar com x)

<input type="checkbox"/> nenhum	<input type="checkbox"/> Greening
<input type="checkbox"/> Prémios à instalação de jovem agricultor	<input type="checkbox"/> Pagamento para jovem agricultor
<input type="checkbox"/> Ajudas ao investimento no PRODER e PDR2020	<input type="checkbox"/> RPA – Regime de pequena agricultura
<input type="checkbox"/> Pagamento único	<input type="checkbox"/> Outro(s). Qual(is)?
<input type="checkbox"/> RPB – Regime de pagamento base	<input type="text"/>

### 5.2. Produção de PAM – datas relevantes

5.2.1. ano de início do projeto:  5.2.2. ano de início da produção:

5.3.3. ano de cruzeiro (concretizado ou projectado):

### 5.3. Escoamento e comercialização

#### 5.3.1. Escoamento comercial da produção - % no total das receitas em 2017 por tipo de produto

Tipo de produto	0%	1-25%	26-50%	51-75%	76-100%
Produtos de viveiro					
a granel					
produtos embalados (plantas secas, óleos essenciais)					
produtos transformados com base em PAM					
Outros. Quais?					

5.3.2. Escoamento comercial da produção - % no total das receitas em 2017 por tipo de agente

Tipo de agente	0%	1-25%	26-50%	51-75%	76-100%
intermediários					
Grandes superfícies					
Pequeno comércio					
unidades de transformação					
consumidor final					
Outros. Quais?					

5.3.3. Escoamento comercial da produção - % no total das receitas em 2017 por mercado/região

Mercado/ região	0%	1-25%	26-50%	51-75%	76-100%
mercado local/regional					
mercado nacional					
mercado internacional					

5.3.4. País(es) para que exporta (assinalar com x):

País	0%	1-25%	26-50%	51-75%	76-100%
França					
Espanha					
Alemanha					
Reino Unido					
Holanda					
Outros. Quais?					

5.4. tipo de organização (formal, informal) para a comercialização de PAM em que participa

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cooperativa                              | <input type="checkbox"/> Grupo informal de produtores |
| <input type="checkbox"/> Associação                               | <input type="checkbox"/> Plataforma digital           |
| <input type="checkbox"/> Agrupamento ou organização de produtores | <input type="checkbox"/> Outro. Qual:                 |
|   | <input type="text"/>                                  |

5.5. Actividade económica

5.4.1. A produção de PAM é a atividade económica principal do(s) seus(s) promotor(es)?

- ☐ Sim ☐ Outra:

5.4.2. Contributo da produção de PAM para o rendimento da exploração em %

- ☐ 1-25% ☐ 26-50% ☐ 51-75% ☐ 76-100%

5.6. Receitas (milhares de euros, em 2017). Indicar escalão (assinalar com x):

- |                                 |                                  |                                  |                               |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0-50   | <input type="checkbox"/> 100-150 | <input type="checkbox"/> 200-250 | <input type="checkbox"/> +300 |
| <input type="checkbox"/> 50-100 | <input type="checkbox"/> 150-200 | <input type="checkbox"/> 250-300 |                               |

## 5.7. Habilitações escolares e formação profissional do/a(s) promotor/a(s)

### 5.7.1. nível de escolaridade

- ☐ Menos de 9º ano ☐ 12º ano ☐ mestrado  
☐ 9º ano ☐ Licenciatura ☐ doutoramento

### 5.7.2. área(s) de estudos

### 5.7.3. outras formações

- ☐ Nenhuma ☐ curso de agricultura biológica ☐ curso específico de PAM  
☐ outros. Qual(is)?

## 5.8. Nº trabalhadores (pessoas remuneradas) na exploração de PAM

5.8.1. permanentes:  5.8.2. eventuais:

## 5.9. trabalho não remunerado

- ☐ nenhum ☐ woofing  
☐ familiar ☐ outro(s). Qual(is)?   
☐ programa de voluntariado nacional

## 6. Factores de inovação

### 6.1. crê que faz algo diferente do mais comum, na sua exploração de PAM (assinalar com x):

- ☐ não ☐ ao nível do processamento  
☐ ao nível da produção (plantas, técnicas...) ☐ ao nível do marketing e comercialização  
☐ ao nível dos equipamentos ☐ ao nível organizacional

### 6.2. Desenvolva a resposta anterior:

  


## Informação facultativa

### Informação ou Comentários adicionais:

Nome da empresa/ marca comercial:

Email de contacto:

Telefone/ telemóvel:

MUITO OBRIGADA!